

BLEIKER CONSULTING

Personal- und Organisationsentwicklung



Marc Bleiker, lic.oec.publ.

Aus- und Weiterbildungen

- Studium der Betriebswirtschaft an der Universität Zürich (lic.oec.publ.);
- Berufsschullehrer (MAS in Higher Education, Universität Zürich);
- Berater für Organisations- und Unternehmensentwicklung (Trigon, Graz);
- Mediation (inmedio, Berlin) sowie Weiterbildungen im Bereich Coaching und Personalmanagement.

Berufliche Erfahrungen

- 6 Jahre Manager bei Swissair im Bereich Marketing und Logistik;
- 4 Jahre Dozent für Betriebswirtschaft an Berufsmittel- und Technikerschulen;
- seit 2001 Management-Trainer, Coach und Berater für Organisationsentwicklung in Industrie- und Dienstleistungsunternehmen (in Deutsch und Englisch);
- seit 2007 Dozent für Kommunikation, Führung und Team-Management an der Fachhochschule (HWZ) in Zürich.

Sprachen

- Deutsch, Englisch, Französisch, Spanisch

Personalentwicklung

Fach- und Führungskräfte

- Rekrutierung und Selektion mittels Interviews und Assessments / Assessment Centers;
- Führungsausbildungen: Entwicklung und Schulung von Programmen bzw. Modulen;
- Kommunikations-Trainings: Verstehen des eigenen Kommunikations-Stils und Verbesserung der Kommunikation im Team und/ oder mit den Kunden;
- Coaching in anspruchsvollen Situationen oder zur beruflichen Neuorientierung.

Teams

- Teambildung: nach einer Reorganisation oder bei der Neugestaltung eines Teams;
- Teamentwicklung: Teams zu besserer Performance hinführen.

Organisationsentwicklung / Change Management

Organisationsentwicklung

- Analyse der Strategie, Struktur, Prozesse und Kultur einer Organisation;
- Visions-, Strategie- und Leitbildentwicklung;
- Begleitung der Prozess- und Organisationsgestaltung und der Umsetzung von Massnahmen;
- Evaluation von Wirksamkeit und Zielerreichung von Organisationsentwicklungs-Prozessen.

Change Management

- Planung, Gestaltung und Begleitung von Change-Prozessen;
- In Krisen-Situationen werden mit einer Doppelstrategie kurzfristige Massnahmen und parallel dazu eine längerfristige Strategie zur Neupositionierung im Markt erarbeitet.